

Psicologia del rischio e comportamenti inadeguati

Alessandro Bertirotti

Il recinto cognitivo

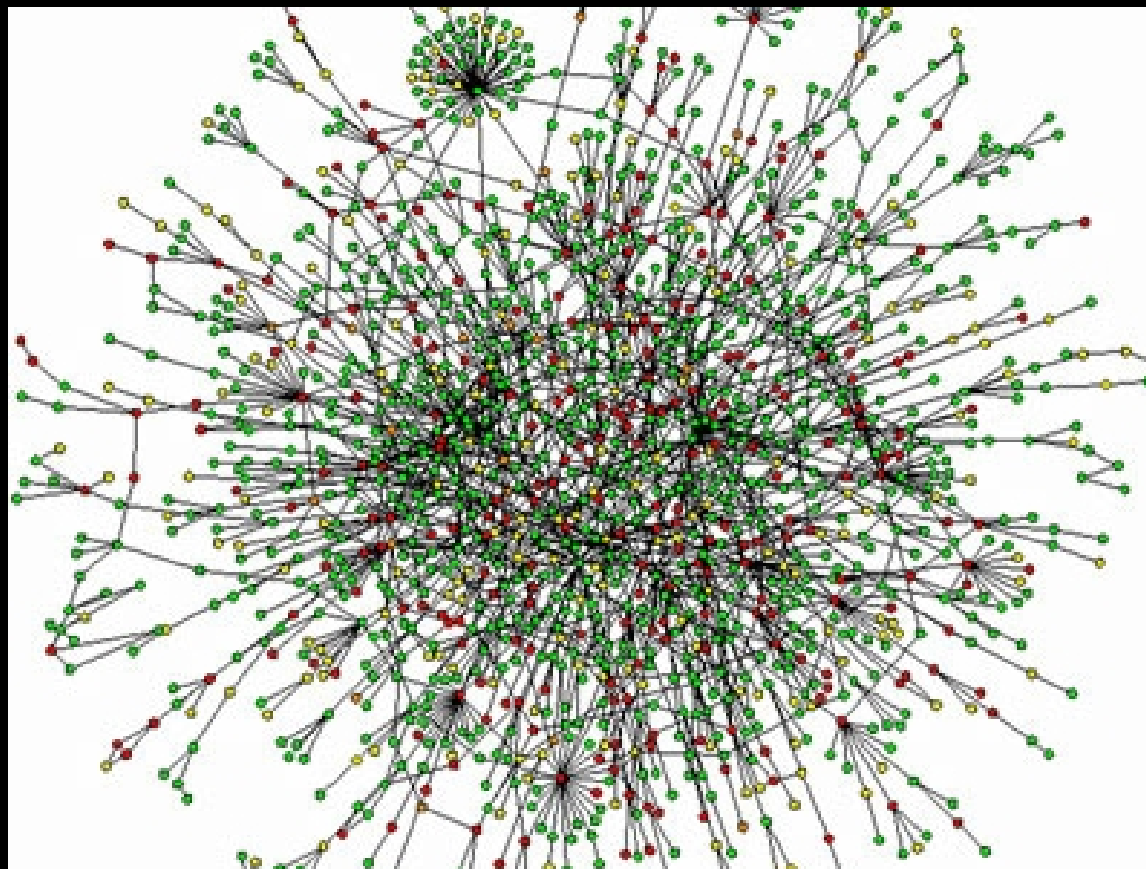
- Dentro il recinto troviamo il **comportamento cognitivo**, costituito dai seguenti elementi:
 - Le **attese**;
 - Le **intenzioni**;
 - I **bisogni**;
 - I **programmi**.
- Il concetto di rischio in economia si riferisce alla **necessità di prevedere** il risultato dei propri investimenti in condizioni esterne e di mercato che definiamo incerte.
- Questa **necessità previsionale**, di tipo **probabilistico**, nasce dal desiderio di quantificare le proprie virtuali possibilità di guadagno.
- Sulla base di questi risultati, l'**operatore del rischio** prende decisioni conseguenti e riferite al proprio investimento.

I concetti di **pericolo** e di **rischio** e **incertezza**

- **Niklas Luhmann** definisce per primo e chiaramente il concetto di **pericolo**, nel **1991**:
 - “Evento dannoso che si verifica indipendentemente da qualsiasi decisione io prenda nei suoi confronti”.
- Si corre un **rischio** quanto il verificarsi di un evento, vantaggioso oppure dannoso, è decisamente legato alla decisione della persona.
- Concorre, in entrambi i casi, un terzo elemento importante: **l'incertezza**.
 - Quando si può calcolare la possibilità che si verifichi un rischio si abbassa il grado di **incertezza**.
 - Quanto non si ha questa **possibilità**, si alza il grado di incertezza.

Ripercussioni antropologico-mentali

- Aumentato sentimento di **frustrazione** di fronte all'esposizione ad un rischio, del quale non possiamo calcolare l'"oggettività".
- **Aumentata consapevolezza** di trovarsi di fronte ad una complessità di vedute, non sempre facilmente rappresentabile.
- **Desiderio di ricercare** una maggiore rassicurazione cognitiva rispetto alla comunicazione istituzionale di qualsiasi tipo di **rischio** e di **pericolo**.



Rappresentazione della legge della complessità

Esiste una difficoltà oggettiva nell'individuare le correlazioni tra gli eventi, all'interno di una rete così rappresentata